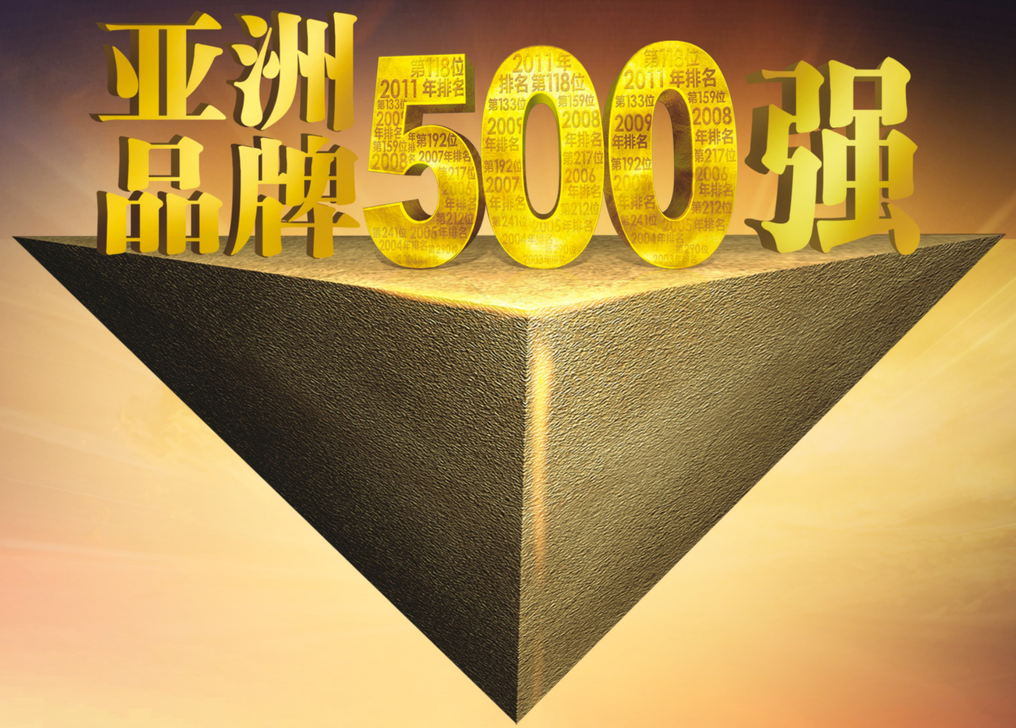
亚洲品牌协会、香港《文汇报》社、《环球时报》社以及中日韩经济发展协会联合发布安植企业作为中国专业线化妆品企业中的唯一一家，凭综合实力获得此项殊荣

热烈祝贺安植荣登“亚洲品牌500强”



新安植 新形象 全面上市

安植—高效植物护肤先锋

安植理肤中心依据皮肤与细胞生理科学，全新推出“五大肌肤生命进程管理系统“，以递进式、立体式全面还原皮肤的健康与美丽。

广州市安植化妆品有限公司荣誉出品
官方网站：http://anzhi-china.com　E-mail:angeltree@angeltree.cn

ANGEL TREE®
植物精粹 优效愉悦

亚洲品牌500强
TOP 500 ASIA BRAND

天使樹 ANGEL TREES

[安植VIP客户尊享]
2012年总第24期

纯净 知性 优雅

Sophie Marceau

大牌都爱香奈儿
盘点各路明星的Chenal包包

春节小长假——
为拜年约会保持好LOOK

安植荣登
"亚洲品牌500强"

香奈儿 CHANEL

女人最好的朋友

一个法国女人和她的香奈儿五号香水
——像满足情人那样满足顾客

ANGEL TREE®
亚洲品牌500强
TOP 500 ASIA BRAND

内部刊物　仅限内部传阅

SAFE NATURAL
EFFECTIVE AND STABLE
安植——高效植物护肤先锋

安植肌肤生命进程管理系统:以皮肤细胞学理论为基础，细胞越健康皮肤就越健康，以专业皮肤知识和现代生命科学为依据，畅享纯净、安全、高效的健康肌肤系统化专业皮肤管理。

第一大系统：负离子活氧课程——打通皮肤吸收通道
第二大系统：水娃娃记忆修复课程——修复肌肤健康屏障
第三大系统：BIO细胞再生工程——激发细胞再生功能
第四大系统：ERT瓷娃娃臻白工程——真皮层细胞破壁功能
第五大系统：丹津元金钻微雕工程——畅通微循环补充津液

更专业　更系统　更有效　更贴心　更信赖

ANGEL TREE®
植物精萃　优效愉悦

宛若新生
缔造水灵娇嫩肌肤

▣卓越的植物成份

美国红石榴 —— **“皮肤的清道夫”**， 最好的美容圣品之一，抗氧化作用极佳，中和自由基、清除肌肤毒素，使肌肤由内而外充满能量，远离黯沉、疲劳！

大西洋雪杉 —— **被喻为“千禧之树”**，蕴含镁、钙、磷等矿物质和维他命E、C,能强效补充肌肤营养与水份，特有的硒抗氧化防护配方，能增强肌肤抗环境防御力，增强皮肤抵抗能力！

▣水娃娃能量活肤术

采用能量粉晶能疏通经络、促进循环功能，最大限度将皮肤毛孔打开，清除皮肤毒素，加强肌肤吸收水份和营养，令肌肤犹如水娃娃般水嫩细滑、光彩照人！

▣“活氧－醒肤－诱导”式护肤

经过活氧、醒肤、诱导，能让肌肤在无负担的状态下能加强吸收功能，强效补充肌肤所需的水份和营养，令肌肤宛如水晶般明亮澄净与光泽！

▼ 安植水娃娃美肌组合

ANGEL TREE®
亚洲品牌500强
TOP 500 ASIA BRAND
植物精萃 优效愉悦

CONTENTS 目录

EDITOR'S LETIER
卷首语
09 冬之韵

品牌历程
10 安植品牌历程

时尚街区
13 香奈儿（CHANEL）
女人最好的朋友
香奈尔在世界顶级奢侈品品牌中，以它独有的魅力和神秘色彩，成为女性心中最爱的奢侈品！在本期的时尚街区中，小编将带您走进“双C”的世界，感受香奈儿最浪漫的异国情调。

14 香奈儿（CHANEL）
品牌的传奇故事
我们知道，香奈儿的时装和香水都是女人的最爱，那么你知道香奈儿品牌从开创历经百年的传奇故事么？不要错过，来听故事吧！

18 是什么改变了可可•香奈儿
的传奇一生

22 一个法国女人和她的香奈儿
五号香水
世界上独有一款香水任凭时光流转却散发日久弥新的魅力，那就是N° 5。诞生于1921年的香奈儿N° 5是香水界的传奇。超过83种的珍贵成份、传统的手工工艺、现代感十足的瓶身、全球通用的名字、梦露的贴身睡衣...到底是怎样的魅力令无数女人对它心驰神往.....

26 香奈儿2012
早春度假系列女装抢鲜看

28 香奈儿彩妆打造盛大的节日妆容

30 大牌都爱香奈儿
盘点各路明星的 Chenal包包

34 直击“文化香奈儿
(Culture Chanel)”艺术展

40 水娃娃记忆修复系统
内含多种国宝级植物成份，加强
——肌肤修复补水

46 眼部SPA ，让你的眼睛也排毒
身体及脸部的SPA热潮方兴未艾，眼部SPA这种针对眼部的特别护理也已开始形成风潮。

50 草本薰蒸
给女人春天般的温暖呵护

56 春节小长假
——为拜年约会保持好LOOK
当我们忙忙碌碌、欢欢喜喜过春节时，你可以能吃了很多油腻不健康食品、你也可能熬夜聚会K歌，但是千万别忘记全方位保养肌肤，为拜年约会保持好LOOK！

62 安植荣登“亚洲品牌500强”

64 安植杯“美丽天使”征集赛公告

65 优秀加盟店院长分享

70 2011年10、11月第四季
“新美丽达人”征集赛入围名单公布

ADVERTISEMENT
广告索引
02 安植品牌广告
04 安植水娃娃美肌组合
12 安植金纯卓妍精华素

严正声明

本公司品牌“安植”品牌自上市以来，凭借着优良的品质及优质的服务赢来了全国无数消费者的喜爱与信赖。然而，近来发现某些不法分子在购物网站上低价售卖伪劣假冒“安植”品牌产品，严重损害了安植品牌、加盟店以及广大消费者的权益。

为此，现在安植企业特别严正声明：

1.本公司从未授权任何单位或个人在网上销售安植品牌产品；

2. 安植作为一个专业品牌，所有产品只在美容院销售，网上销售的所有产品均为伪劣假冒；

3. 凡在网上购买伪劣假冒产品而引起的质量投诉，安植企业概不承担任何相关责任；

4. 凡在网上购买的产品，均不能享受安植品牌的任何售后服务；

5. 对通过不正当渠道销售伪劣假冒产品者，安植企业保留依法追究其法律责任的权利。

广州市安植化妆品有限公司
2011年6月15日

CONTENTS 目录

34
ANNUAL HEALTH
直击“文化香奈儿(Culture Chanel)”艺术展

22
CHANEL
一个法国女人和她的香奈儿五号香水

ADVERTISEMENT
广告索引

17 安植优效活性素系列
33 安植LOVE香体乳
39 安植肌肤生命进程管理第二大系统
53 安植草本精华薰蒸养生系列
61 安植金纯卓妍盈润霜
67 安植肌肤生命进程管理第一大系统

主办说明:
总主编：周亚伟
执行主编：王红
技术顾问：李雪芹
美术设计：李凤琼
主办：广州市安植化妆品有限公司
地址：中国•广州市海珠区新港东路1068号中洲中心南塔A座17层
邮编：510335
中华总机（全国免费长途热线）：4008110567-转安植企业
官方网站::http://www.anzhi-china.com
E-mail:angeltree@angeltree.cn

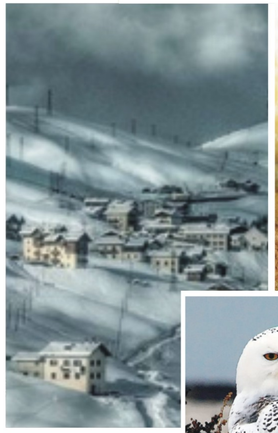
《安植·天使树》

The angeltrees is a big family

以天使的化身
带着爱与梦想启航
在你渴望的视野里翱翔
不管黑夜与白天、寒风与艳阳
传播你我心中祈盼的美丽
还有对幸福与爱的呵护
于是
平淡的生活充满了阳光
苦涩的人生变幻出精彩

安植致力于把高品质的产品献给高品味的女性，
以肌肤美丽与身心愉悦结合，坚持注重天然纯净与心灵感受，让独一无二的植物萃取精华，
缔造无数充满愉悦的感官体验之旅。
植物精萃 优效愉悦

冬之韵



广州的冬天远没有北方那样凶猛，它总是不经意的来，不带敌意，也不至于让人们感到不舒服。走在一个寒风轻袭、落叶纷飞的街头，披一件风衣，内暖外凉，是多么的浪漫、别致而又富有诗意的事情。

就这样在一场又一场不散的秋雨中，冬天安静的来了，没有酷寒却带着些许温暖。因为冬天到了，年也来了。我想冬天存在的最大意义也许是对春节的迎接吧。春节是我们中国人最重要的传统节日，可能我们都淡忘了春节最初的意义，但是春节却给了我们回家团圆、走街访友、朋友聚会的机会，是我们最放松的时刻。此时冬天的寒意再也叨扰不到我们了，因为心里是最温暖、最放松、最开心的。

其实我要说，春节对于我们的意义远不止这些。随着冬天的慢慢深入，一年也就结束了，而春节也正是起承转合，辞旧迎新的日子。既是对上一年的总结与归纳，也是对下一年的期望与规划。

小的时候，长在北方，冬天的雪扬扬洒洒的滑落，下雪的时候小孩子就最开心了，堆雪人、打雪仗、在雪地里疯跑，这些快乐的回忆仿佛随着时间的推移而慢慢地淡化了。而现在人长大了，好像开始惧怕过年了，年成了一个时间的刻度，我们在年的催促下，年华老去、芳华不再了。

其实换个角度思考，冬天来了，一年也就要结束了，而这个时候正是我们对上一年的工作和生活做总结、对下一年的工作和生活做规划的时候了，这是一个多么美好的契机啊。我们的一生如果不做总结与规划，那么将在浑浑噩噩、无所事事中度过；而有了冬天的到来，有了年终那么我们可以定期的梳理自己的人生了，这是多么有意义的一件事情啊！

一到春节我们又长了一岁并不假，然而加多一岁更加增知识、加赠阅历、加赠财富。我们的人生在年的刻度下也慢慢变得丰满与充实、变得自信与精彩、变得淡定与坦然。这些又何尝不是人生的财富呢？我想冬天的魅力多在于此吧。

广州的冬天略显短暂，所以也尤为珍贵，愿朋友们能够真正悟到冬天的真谛，我想那样才是最珍贵的。

安植品牌管理总监